

SOY CMS サイトリニューアル提案依頼資料

# サイトマップ（仮）

## TOP

特徴

事例

動作環境・・・説明+レンタルサーバのアフィリエイトリンク

拡張機能

SOY App・・・ダウンロードも可能なように(現状別ドメイン：app.soycms.net)

プラグイン・・・主だったものはダウンロード可能、フォーラムへのリンク

SOY CMSで対応可能な制作会社一覧

ドキュメント・・・初期はマニュアルのみ？

マニュアル

提案資料

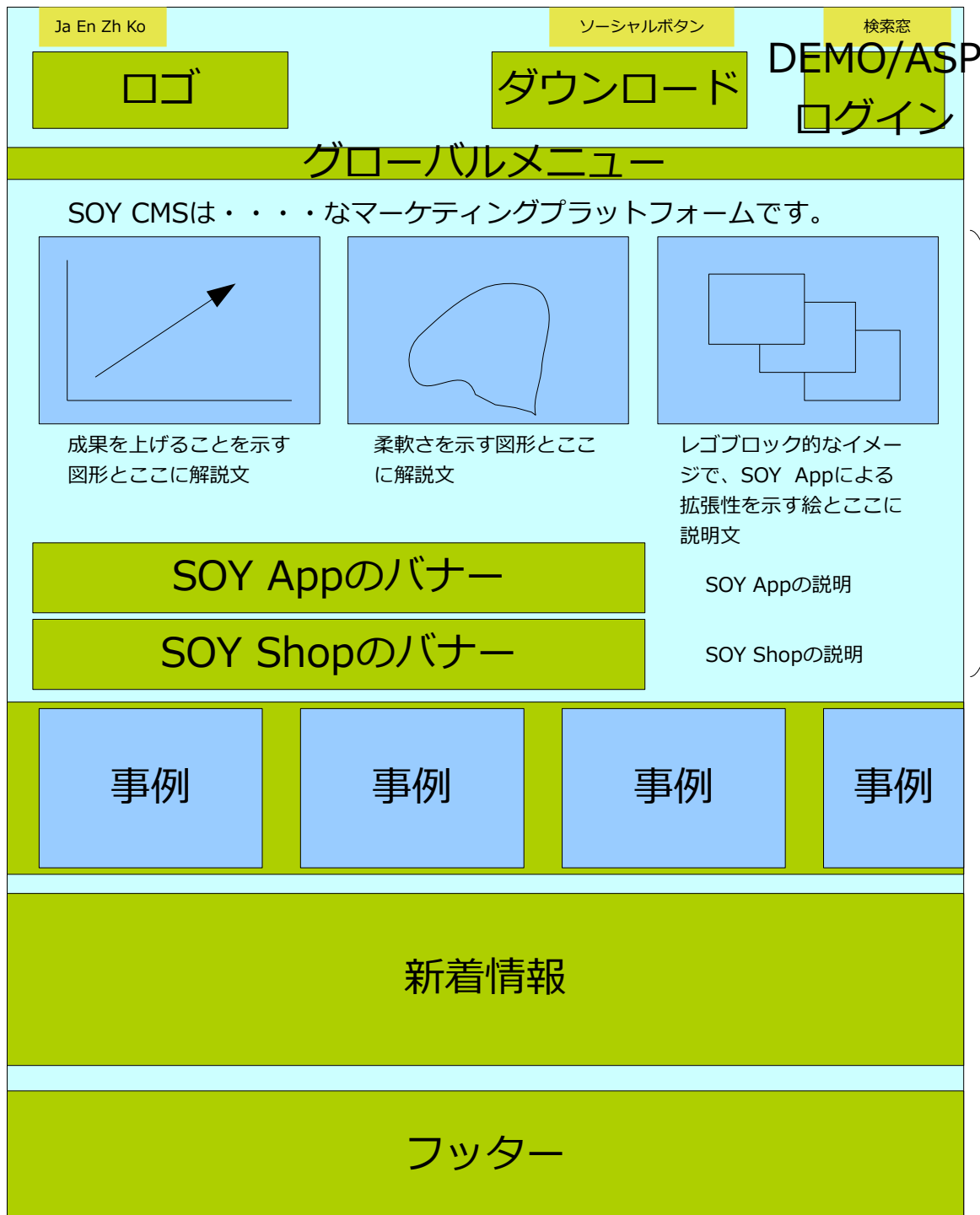
ブログ・・・開発ブログ

フォーラム

問合せ

ダウンロード・・・SOY App、プラグインのDLはここからできるように。ライセンスはここに記述

その他のページ



## TOP

グローバルメニュー項目・・・入れ替えに対応できるようにシステムフォントで表示

Home 特徴 事例 動作環境 拡張機能 ドキュメント ブログ フォーラム 問合せ ダウンロード

この領域の意図・・・サイト来訪者ファーストビューもしくは検索エンジン上のサムネイルで、下記のメッセージを伝えること。

1. 柔軟性が高く、小規模サイトから大規模サイトまでさまざまな用途に使用できる。
2. 大規模サイトにも対応可能である（それを印象付けられるビジュアルデザイン）
3. SOY CMSはデザインとサイト構造の柔軟性が高く、SEO、LPOについて考慮しやすい。
4. SOY Appという機能拡張の仕組みを備えており、CRM機能やメールマガジン配信機能などが追加、CMSと一体に運用ができる。
5. 本格的EC機能を備えた拡張パッケージ「SOY Shop」がある。
6. 「リリースしてからのデザイン変更」に強いため、継続的にアクセス解析→改善というサイクルを実施しやすい。

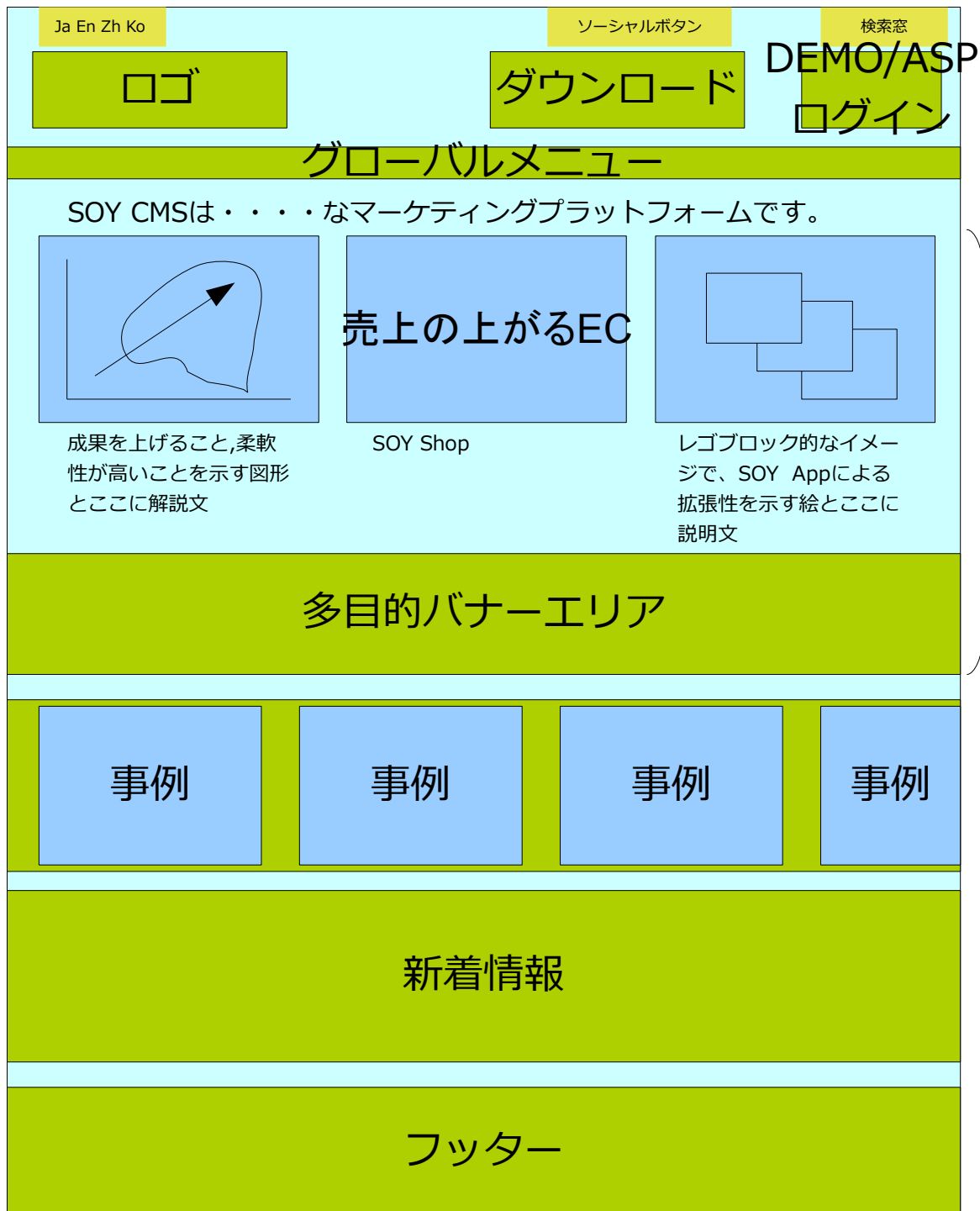
事例はスライドショー、クリックすると詳細ページ？一覧ページでもよい。

### 新着情報

・日付 タイトル 画像がある場合は画像

### フッター項目

メニュー色々 バナーの設置エリア 韓国の賞、書籍紹介  
現在サイトの余白部に貼っているバナーなどを設置。レンタルサーバのバナーも。



## TOP（パターン2）

グローバルメニュー項目・・・入れ替えに対応できるようにシステムフォントで表示

Home 特徴 事例 動作環境 拡張機能 ドキュメント ブログ フォーラム 問合せ ダウンロード

この部分は意図が達成できればパターンは色々あり得ると思います。

バナーは複数の種類を時間的に切り替えたり、来訪キーワードにより切り替えて表示するなどの対応も検討事項です。（たとえば「CMS 無料」で来訪した人は大規模サイト構築する可能性は低いので、「自由度の高さ」「EC対応」「リリースしてからの変更に強い」という三つをビジュアルで最初に出し、他は下にテキストで記述したり小さなバナーを用意するなどで表示。「CMS」だけで来訪した人には「SEO、LPO上の配慮がしやすい」「EC対応」「リリースしてからの変更に強い」の三つを最初に出す、時間がたてばほかの特徴の画像に切り替わる、など。原則として押したい特徴は前頁の3、4、6で、5のEC対応は特徴というよりそういうパッケージの存在を認知してもらいたいところです。）

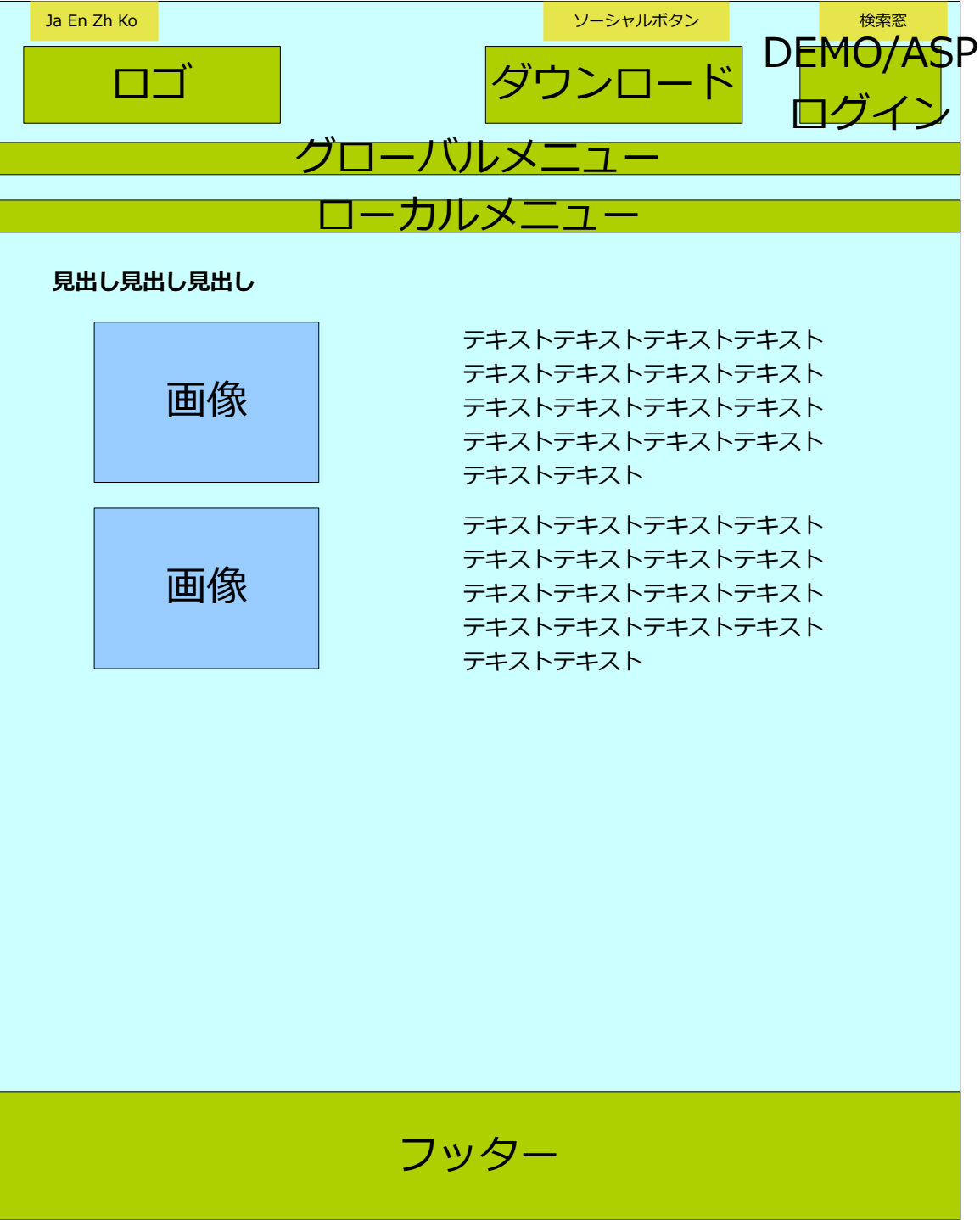
事例はスライドショー、クリックすると詳細ページ？一覧ページでもよい。

新着情報

・日付 タイトル 画像がある場合は画像

フッター項目

メニュー色々 バナーの設置エリア 韓国の賞、書籍紹介



内部ページ

ローカルメニュー表示方法は要検討。

この領域には

- 見出し（h1～h4）
- リスト（二段階）
- dd,dt
- 表

など一通りの要素を用意

ダウンロードページではSOY Appも直接ダウンロードできるようにする。

フッター項目

メニュー色々   バナーの設置エリア   韓国の賞、書籍紹介